***Centennials*: el futuro del turismo**

Un 44 % realizó un viaje internacional en el 2020, el porcentaje más alto entre todas las generaciones

Para algunos, la pandemia fue un impedimento a sus planes de seguir viajando; a otros, les quitó la posibilidad de realizar su primera travesía independiente, como a muchos *centennials*\*. Esta generación –la más joven entre los potenciales viajeros– representa el futuro del turismo, por lo que el momento para conocer sus necesidades es ahora.

De hecho, según el estudio *Gen Z travelers: a breed of their own* de Phocuswright, que encuestó a casi 4500 jóvenes estadounidenses, la reactivación del sector sería la mejor oportunidad para fidelizar a los *centennials* debido a que, al empezar a descubrir el sector, sus preferencias de viaje son menos rígidas.

Entre los hallazgos de Phocuswright, destaca que los *centennials* superan al resto de generaciones en:

* viajes internacionales: el 44 % visitó un destino fuera de su país en el 2020
* agencias *online* de viaje: son el canal de reserva favorito de los *centennials* y un 28 % está suscrito a sus programas de lealtad
* paquetes de viaje personalizados: en el 2020, 1 de cada 3 reservó un paquete de este estilo

En esta infografía de Turismo In, descubre más sobre los comportamientos y las demandas de los viajeros *centennials*.

*\*centennial*: todas aquellas personas nacidas entre 1997 y el 2002, de acuerdo con Phocuswright

Fuente: *Gen Z travelers: a breed of their own* – Phocuswright (agosto, 2021)

**Decisiones e influencias**

***Centennials*: el futuro del turismo**

*centennials* sabe qué destino quiere visitar cuando empieza a planear un viaje, contrario a las generaciones mayores (60-90 %)

solo 1 de cada 2

por ello, existe una mayor oportunidad de influir en sus decisiones que en las de cualquier otra generación.



el precio es un factor crítico en su toma de decisiones:



30 %

asegura que es la razón principal por la que elige un hotel sobre otro



28 %

señala que el precio determina qué canal usa para reservar un vuelo



25 %

afirma que el precio del hotel influye en la elección de su destino



**Canal de reserva**

*centennials* reserva su viaje de manera virtual, sobre todo a través de agencias *online*.

1 de cada 2

de hecho, es el canal que más emplean para reservar vuelos, hoteles y transporte privado.



esta generación se ve muy atraída por los paquetes de viaje personalizados y los programas de lealtad de las agencias *online*:



35 %

reserva un paquete de viaje personalizado, más que cualquier otra generación



54 %

de estos suscritos posee la categoría más alta de dichos programas



28 %

está suscrito al programa de lealtad de una agencia *online* de viajes



**Destinos y comportamiento**

*centennials* realizó un viaje internacional durante el 2020, una correlación que ninguna otra generación alcanzó.

2 de cada 5

además, son quienes se sienten más cómodos con la idea de visitar un destino fuera de su país (28 %).



si bien los *centennials* respetan las medidas sanitarias tanto como las otras generaciones, se ajustan menos a otros cambios traídos por la pandemia:



41 %

de quienes no vacacionarán en el 2021 lo hacen para evitar los protocolos/restricciones COVID-19



38 %

vacacionó en una gran ciudad en el 2020, fue el destino más visitado



36 %

se hospedó en un hotel el año pasado, en lugar de en un alojamiento privado



Estudio elaborado en base a encuestas virtuales a casi 4500 estadounidenses nacidos entre 1997 y el 2002.